



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Éducation nationale
et de la Formation professionnelle

Dossier de presse

Lancement de la campagne *Raconte-moi*



10 novembre 2008

LA CAMPAGNE *RACONTE-MOI*

Découvrir le plaisir du livre dès les premières années de sa vie

Le succès scolaire dépend fortement des compétences en lecture, c.-à-d. de la compréhension de textes écrits. En d'autres mots, la lecture constitue la clé de la réussite à l'école. Le développement des compétences et des habitudes de lecture est dès lors une priorité continue de l'École luxembourgeoise.

Le plaisir du livre et de la lecture se développe dès le plus jeune âge. Pour cette raison, il est très important que la mise en contact avec les livres se fasse dès les premières années de la vie de l'enfant. Les albums illustrés incitent à la découverte et à la description des images ainsi qu'à l'invention d'histoires. Ils ouvrent la voie au développement des compétences langagières et à la lecture. Le tout petit enfant qui prend du plaisir à regarder des images dans un album illustré sera plus motivé à apprendre à lire et développera des habitudes de lecture plus durables.

C'est pour encourager les parents à découvrir les livres avec leurs très jeunes enfants que le ministère de l'Éducation nationale lance la campagne *Raconte-moi*, en collaboration avec de nombreux partenaires.

Objectifs et messages de la campagne

La campagne *Raconte-moi* souligne la relation qui existe entre le goût du livre et la réussite scolaire ; elle sensibilise les parents à l'importance de mettre les enfants en contact avec les livres dès les premières années de leur vie.

Les messages suivants sont transmis dans le cadre de la campagne :

- La lecture est importante pour la réussite scolaire. Plus les enfants ont l'habitude de lire, meilleures sont leurs chances d'avoir de bons résultats scolaires.
- Le plaisir du livre et de la lecture se prépare dès les premières années de la vie, donc longtemps avant l'âge de la scolarisation et l'apprentissage de la lecture.
- Les bébés aiment manipuler des livres, les explorer avec tous les sens.
- Tous les parents peuvent accompagner leurs enfants dans le développement du plaisir du livre. Regarder des albums illustrés avec le petit enfant, lui faire découvrir les images et lui raconter des histoires dans sa langue maternelle, voilà des moments de partage importants pour le développement de l'enfant et l'éveil du plaisir du livre.

Les actions de sensibilisation

Amener les livres dans chaque famille : la distribution de livres-cadeaux

Amener les livres dans chaque famille, c'est l'idée phare sur laquelle repose la campagne *Raconte-moi*. C'est pourquoi il est prévu d'offrir chaque année un livre d'images à tous les enfants respectivement de 0, 2 et 4 ans. Les livres sont spécialement conçus pour la campagne par voie de concours national (voir plus loin).

La première action de distribution aura lieu en novembre 2008 et s'adressera à tous les enfants de 4 ans. L'album qui a reçu le premier prix au concours national 2008, *Eng Rees ëm d'Welt* de Marc Angel, sera distribué dans toutes les classes de l'éducation préscolaire après les vacances de la Toussaint. Les bourgmestres soutiendront la campagne en assumant cette diffusion dans les classes de leur commune. Le deuxième livre primé, *Aus dem Stëbs gemaach* de Vanessa Staudt, sera offert par saint Nicolas lors de sa tournée dans les supermarchés Cactus.

La distribution d'un album illustré aux enfants de 2 ans se fera en 2009 ; elle sera assurée par les pédiatres.

À partir de 2010, un livre sera également offert en guise de cadeau de naissance. Il est prévu que les autorités communales le remettront aux pères lors de la déclaration de la naissance de l'enfant.

Le dépliant

Un dépliant de sensibilisation sera joint à chaque livre distribué. Parents et enfants y découvriront en images les moments de joie que procurent les livres. Afin d'éviter toute contrainte liée à la langue, le texte est réduit à un strict minimum.

Des exemplaires du dépliant peuvent être commandés au ministère de l'Éducation nationale, tél. 247 85228, e-mail : estelle.becker@men.lu.



Lui faire aimer les livres,
c'est le guider vers la réussite scolaire.

Les affiches



Des affiches de sensibilisation, réalisées en langue allemande, française et portugaise, sont distribuées à large échelle à de nombreux organismes dont les locaux sont susceptibles d'être fréquentés par les parents de jeunes enfants.

Des exemplaires de l'affiche peuvent être commandés au ministère de l'Éducation nationale, tél. 247 85228, e-mail : estelle.becker@men.lu.

Les partenaires de la campagne

La campagne *Raconte-moi*, et en particulier la distribution des livres-cadeaux, cible l'ensemble des familles résidant au Luxembourg qui ont un enfant en bas âge. Une action d'une telle envergure ne saurait se faire sans l'apport précieux de nombreux partenaires qui se sont déclarés prêts à soutenir le ministère de l'Éducation nationale dans ses efforts de sensibilisation :

- le Centre national de la Littérature et le ministère de la Culture (organisation du concours national de l'album illustré) ;
- l'Association des pédiatres et le ministère de la Santé (distribution des livres aux parents des enfants de 2 ans) ;
- le Syndicat des villes et communes luxembourgeoises (distribution des livres aux enfants de l'éducation préscolaire, distribution aux pères lors de la déclaration de naissance)
- Cactus S.A. (distribution de 22.000 livres dans le cadre de la tournée 2008 de saint Nicolas dans les supermarchés ; campagne d'affichage sur les parkings des supermarchés);
- la Fédération des libraires (actions de sensibilisation dans les vitrines des magasins) ;
- l'Union luxembourgeoise des bibliothèques publiques (actions de sensibilisation).

Le concours national de l'album illustré

Les livres distribués aux familles sont spécialement conçus pour les besoins de la campagne *Raconte-moi*, par voie de concours national. Le concours de l'album illustré est organisé par le ministère de l'Éducation nationale et le Centre national de Littérature. Il est ouvert à toute personne résidant au Luxembourg.

Le concours est lancé annuellement et vise alternativement la création d'albums destinés aux enfant âgés de respectivement 4 ans, 2 ans et 6 mois. Afin d'éviter toute contrainte due à la langue, les albums ne doivent pas contenir de texte, mais raconter une histoire fondée uniquement sur des images.

Le concours de l'album illustré 2008 : Une histoire en images pour enfants de 4 ans

L'appel à projet pour la création des albums à distribuer aux enfants de 4 ans a été lancé en avril 2008. 26 projets ont été introduits.

Les prix suivants ont été décernés :

- 1^{er} Prix – 2500 euros: « Eng Rees ëm d'Welt » à Monsieur Marc Angel ;
- 2^e prix – 1500 euros: « Aus dem Stëbs gemaach », à Madame Vanessa Staudt ;
- 3e prix: 1250 euros, « Dem klenge Bicherwurm seng grouss Rees » à Madame Renée Weber.

Le premier prix est publié par le ministère de l'Éducation nationale et distribué à tous les élèves de l'éducation préscolaire.

Le deuxième prix est édité par le ministère et distribué par Cactus en tant que cadeau offert par saint Nicolas.

Le concours de l'album illustré 2009 : Une histoire en images pour enfants de 2 ans

Le concours de 2009 portera sur la création des albums illustrés pour les enfants de deux ans.

Le premier prix sera publié par le ministère de l'Éducation nationale et distribué par les pédiatres aux enfants de deux ans et à leur parents.

L'ouvrage à réaliser comportera entre 20 et 28 pages, couvertures incluses. L'envoi doit parvenir avant le 20 avril 2009, jour de clôture des candidatures, à Madame la Directrice du Centre national de Littérature.

Détail : www.men.public.lu ou www.cnl.public.lu

