



# Rapport d'activités des maisons des jeunes au Luxembourg

Données issues des Journaux de bord 2015

## SOMMAIRE

1. Introduction .....	3
2. Résumé des données.....	4
a. Le secteur des maisons des jeunes .....	4
b. La maison de jeunes typique .....	5
3. Les membres actifs des MJ .....	6
a. Nombre de membres par MJ.....	6
b. Âge des membres .....	6
c. Répartition par nationalité .....	7
d. Répartition par nationalité par région.....	8
e. Distribution par sexe .....	9
f. Répartition des sexes par nationalité.....	9
4. Les visiteurs des MJ.....	10
a. Visiteurs par mois .....	10
b. Visiteurs par jour de semaine .....	10
5. Guidance et information.....	11
a. Guidance et informations par groupe d'âge.....	12
6. Activités et champs d'intervention .....	14
a. Participants par champ d'intervention .....	14
b. Participants à des activités de projets « rencontre » .....	15
c. Participants à des activités de projets sans les projets « rencontre » .....	15
d. Exemples de participants dans des activités de différents projets .	16
7. Adaptation du journal de bord.....	17

# 1. Introduction

Le journal de bord a été introduit en 2014 et fait partie d'un ensemble d'instruments et de mesures pour soutenir la qualité dans l'intervention des Maisons des Jeunes (MJ) au Luxembourg. Les évaluations menées par l'Université du Luxembourg sur le travail d'assurance-qualité des maisons des jeunes au Luxembourg, notamment en novembre 2013, ont fait apparaître l'importance, pour chaque maison des jeunes, de pouvoir se situer face à son environnement. Il est important de pouvoir documenter le travail réalisé par les maisons des jeunes. Cette nécessité existe au niveau local, pour chaque maison des jeunes, mais également au niveau national, pour les maisons des jeunes en tant que secteur d'activité du domaine social au Luxembourg.

L'instrument du journal de bord fait également partie des mesures de qualité introduites la loi jeunesse en avril 2016 (Loi du 24 avril 2016 portant modification de la loi modifiée du 4 juillet 2008 sur la jeunesse) et du règlement grand-ducal afférent (*Règlement grand-ducal du 27 juin 2016 concernant l'assurance de la qualité dans l'activité de l'assistance parentale, dans les services d'éducation et d'accueil pour enfants et dans les services pour jeunes*) Ainsi l'article 32 de la loi stipule que :

« Pour chaque service d'éducation et d'accueil pour enfants participant au chèque-service accueil et pour chaque service pour jeunes bénéficiant d'un soutien financier de l'Etat, le gestionnaire doit (...) tenir un journal de bord qui reflète la mise en œuvre du concept d'action général. Le journal de bord regroupe les informations concernant la répartition des tâches au sein du service, le règlement d'ordre intérieur et documente les activités du service »

Les outils de qualité, y inclus le journal de bord sont validés pour trois ans par la commission nationale du cadre de référence. Elle a pour attribution de proposer au ministre le cadre de référence national «Éducation non formelle des enfants et des jeunes» et d'évaluer sa mise en œuvre.

Pour le secteur « jeunesse », qui a développé un journal de bord depuis 2014, il est déjà possible de faire une première analyse, qui découle de cette utilisation. Après une phase test en 2014, le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse entend publier chaque année une compilation des données du journal de bord. Le but est de mieux illustrer le travail des maisons des jeunes. La compilation des données contenues dans les journaux de bord permet ainsi de produire un rapport d'activités pour le domaine des maisons des jeunes au Luxembourg.

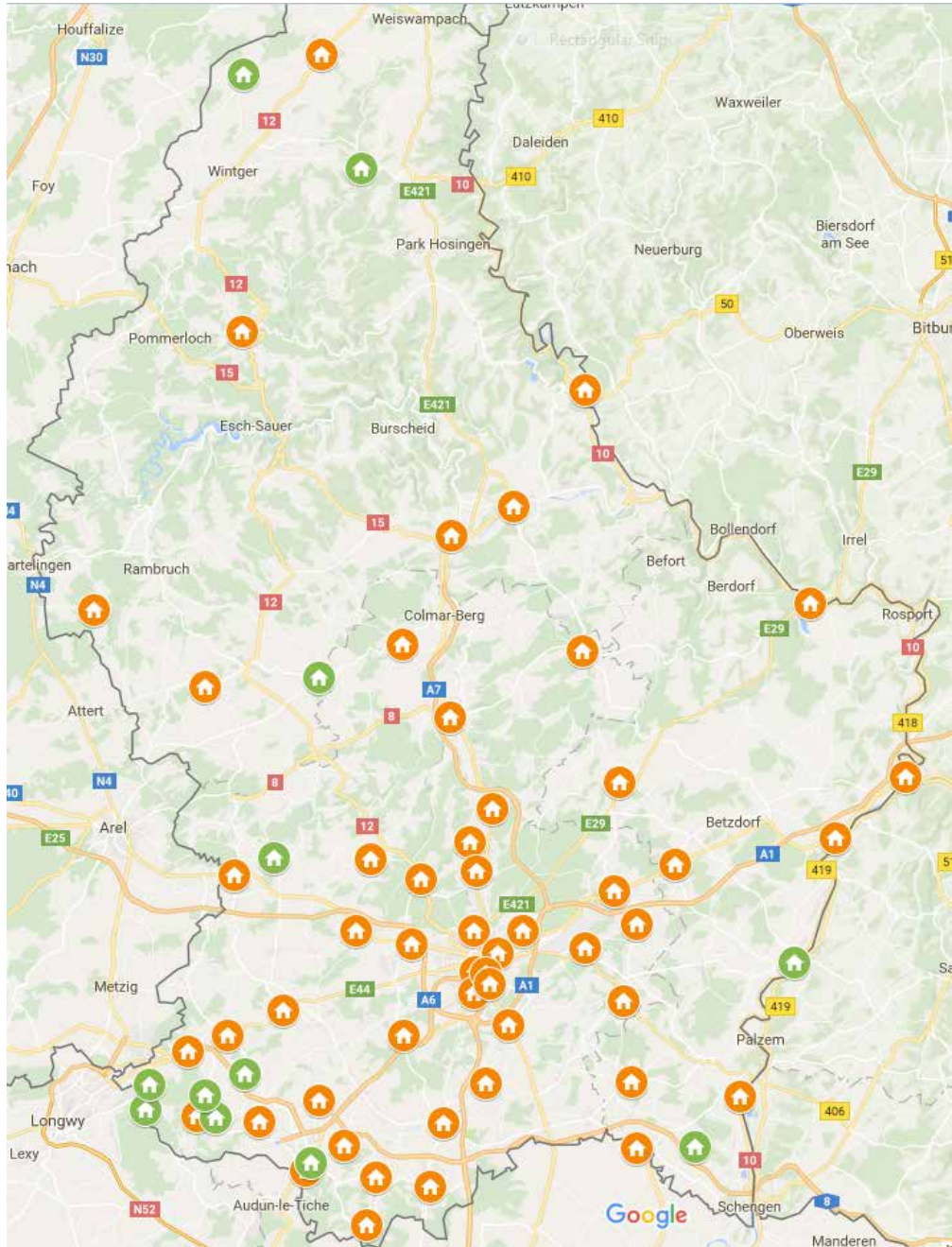
Il existe en tout au Luxembourg 53 maisons des jeunes avec 7 annexes. Pour ce premier rapport d'activités, les données de 43 maisons des jeunes et de leurs annexes ont pu être utilisées. Certains fichiers présentaient des problèmes au niveau de la manière dont ils étaient remplis. Certains autres étaient inutilisables à cause de problèmes informatiques et un très petit nombre de maisons des jeunes n'utilise pas encore le journal de bord. Mais de façon générale, pour une deuxième année d'utilisation, le retour était très bon et certainement suffisant pour produire une image de ce qu'est le domaine des maisons des jeunes au Luxembourg.

Le développement du journal de bord en tant qu'instrument de qualité fut accompagné depuis le début par le Groupe de travail « Qualität in der offenen Jugendarbeit », composé de représentants du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, de la Ville du Luxembourg, du Service National de la Jeunesse, de l'Entente des Gestionnaires des Maisons des Jeunes, de l'Université du Luxembourg et de plusieurs gestionnaires de maisons des jeunes. Qu'ils soient remerciés pour leur coopération ainsi que l'ensemble des intervenants professionnels dans les maisons des jeunes qui ont utilisé et fait vivre l'outil depuis son développement.

## 2. Résumé des données

### a. Le secteur des maisons des jeunes

Actuellement, il y a au Luxembourg 53 maisons de jeunes avec 14 annexes.



Sur base des données des journaux de bord, on peut estimer qu'il y a plus de 9 500 jeunes qui sont des membres actifs dans les MJ. Les MJ sont visités au cours de l'année plus de 180 000 fois et les jeunes se sont inscrits 84 000 à des activités des MJ.

## b. La maison des jeunes typique

La maison de jeunes typique a **118 membres actifs**. Les jeunes ont une moyenne d'âge de 17 ans environ et la grande majorité des jeunes qui fréquentent la MJ est âgée entre 12 et 19 ans. 32% des usagers sont des filles et des jeunes femmes. 44% des usagers sont des Luxembourgeois et 36% sont des Portugais, Italiens ou des Capverdiens.

Elle est **visitée** en une année par 3 757 personnes pour participer aux activités, pour s'informer, pour rencontrer d'autres jeunes ou pour trouver du recul. Ces visites se font pendant toute l'année, à part le mois d'août et la deuxième moitié du mois de décembre quand la maison de jeunes est fermée pour cause de congé.

Les éducateurs donnent beaucoup d'**informations** aux jeunes et les guident vers des services spécialisés pour les sujets qui les préoccupent. Jusqu'à 16 ans, les soucis majoritaires des jeunes sont liés à l'école, mais ils cherchent aussi une orientation pour des problèmes relationnels avec la famille et avec d'autres jeunes. Pour les plus âgés, en pleine phase de transition, un sujet principal devient le monde du travail et les démarches administratives.

Au cours de l'année, 1 600 jeunes se sont inscrits pour des activités que la Maison de Jeunes organise. Il s'agit d'**activités** très diversifiées de champs d'activités très différents. Elle organise des activités de sport, de cuisine, de danse, mais aussi des séances d'information ou de sensibilisation spécifiques comme sur la citoyenneté.

## 3. Les membres actifs des MJ

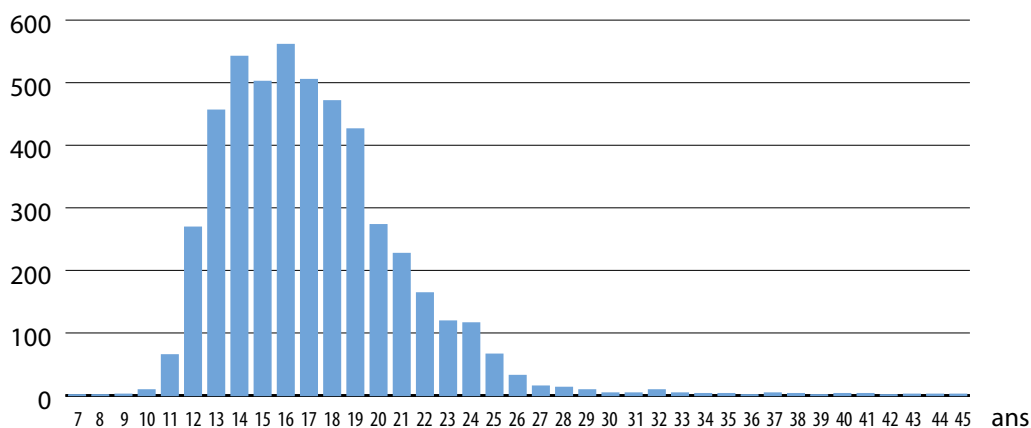
### a. Nombre de membres par MJ

En total, selon les 43 journaux de bord envoyés, les maisons de jeunes avaient en 2015 5 095 membres actifs. Le nombre indiqué varie entre 17 (une annexe) et 382 jeunes. En moyenne, il y a environ 118 membres actifs par maison de jeunes. Les différences entre les MJ s'expliquent par leurs contextes très différents (urbain, semi-urbain, rural) et aussi par des règlements internes avec des définitions différentes de ce qu'est un membre actif. Dans certaines MJ, des jeunes qui viennent seulement de façon sporadique pour participer à un nombre réduit d'activités sont notés uniquement comme visiteurs ; dans d'autres ils considérés comme membres.

### b. Âge des membres

La moyenne d'âge des membres est 17,21 ans, la plus grande partie des jeunes ayant entre 13 et 19 ans. Il y a relativement peu de membres âgés de plus de 25 ans. Normalement, ce sont des groupes qui viennent en générations, c.à.d. des jeunes qui commencent à venir vers l'âge de 12 ans et qui restent jusqu'à 19 ans. Puis des nouveaux groupes plus jeunes s'ajoutent.

Beaucoup de maisons de jeunes accueillent aussi des visiteurs de moins de 12 ans, qui généralement viennent avec leurs frères ou sœurs pour participer à quelques activités.

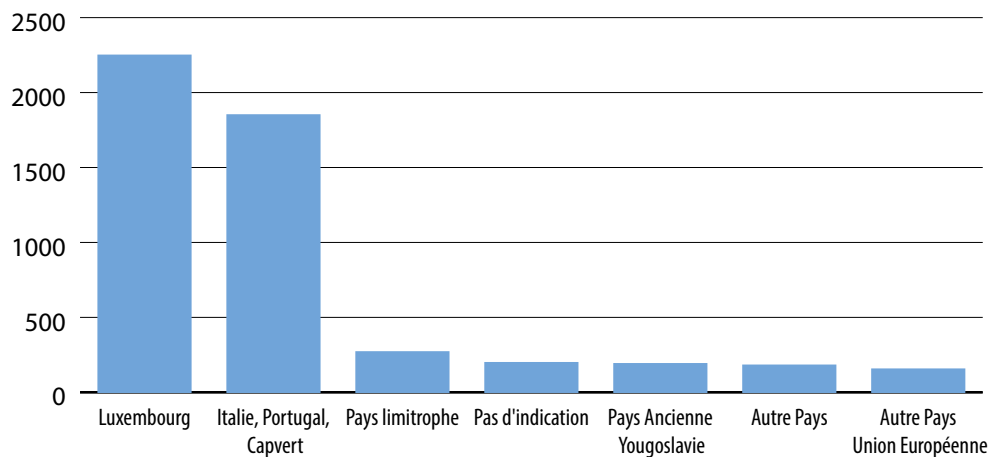


*La répartition moyenne des groupes d'âges. La grande majorité est entre 12 et 19 ans.*

### c. Répartition par nationalité

44% des membres actifs sont des Luxembourgeois. Le deuxième grand groupe est composé de jeunes d'origine portugaise, italienne ou capverdienne avec 38%. Le nombre de jeunes français, belge ou allemand est assez petit et font moins de 6% (bien que leur pourcentage réel dans la population totale au pays soit plus élevé).

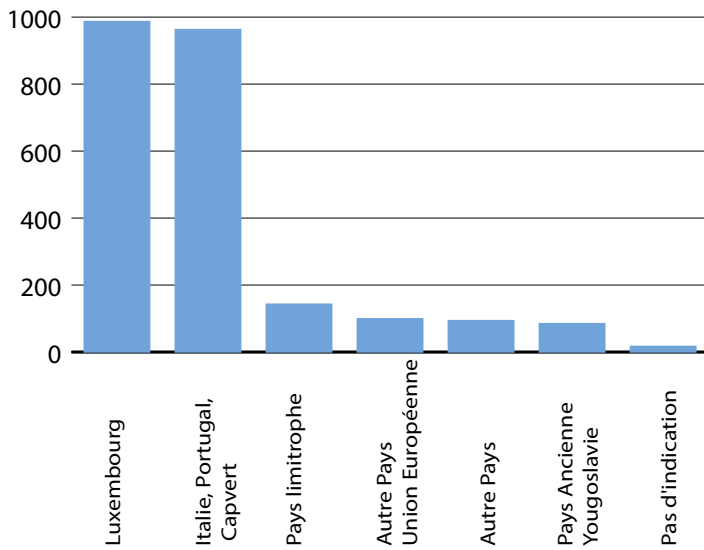
NATIONALITE	TOTAL	%
Luxembourg	2249	44,14
Italie, Portugal, Capvert	1850	36,31
Pays limitrophe	270	5,30
Pas d'indication	220	4,32
Pays Ancienne Yougoslavie	199	3,91
Autre Pays	176	3,45
Autre Pays Union Européenne	131	2,57
<b>Total</b>	<b>5095</b>	<b>100</b>



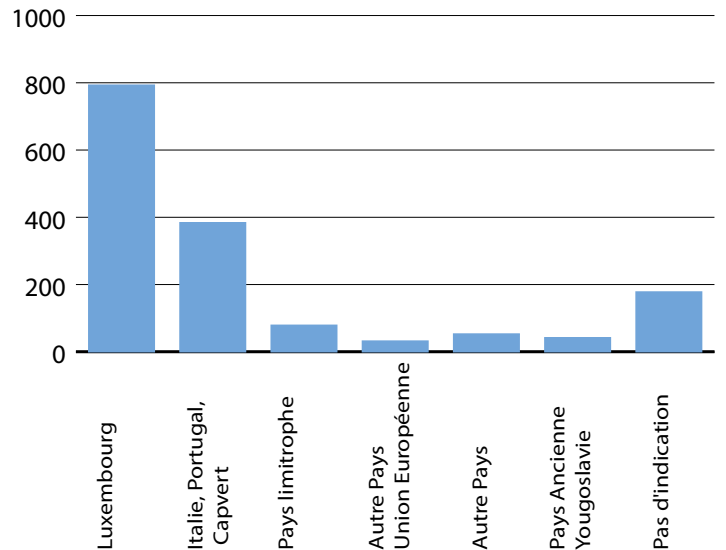
*Parmi les régions, il y a quelques différences de répartition entre les nationalités. La région du Nord est la seule où les non-luxembourgeois sont majoritaires.*

## d. Répartition par nationalité et par région

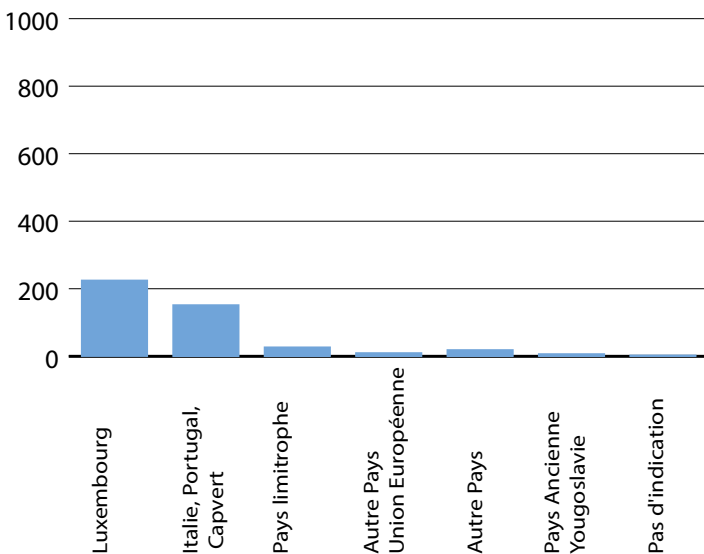
La répartition moyenne par nationalité dans la région **CENTRE**



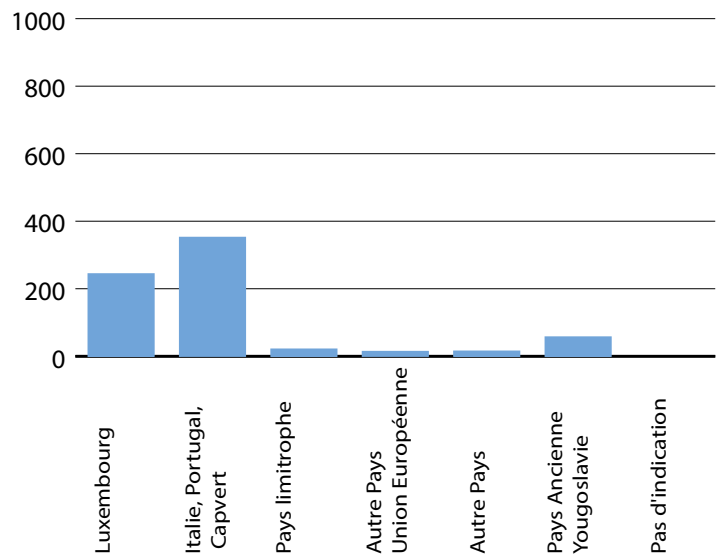
La répartition moyenne par nationalité dans la région **SUD**



La répartition moyenne par nationalité dans la région **EST**



La répartition moyenne par nationalité dans la région **NORD**

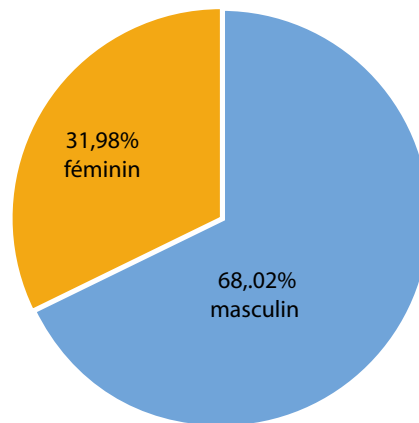




## e. Distribution par sexe

A peu près un tiers des membres actifs est féminin. Cette distribution reste valable pour toutes les nationalités, avec quelques petites variations. Les MJ ont fait au cours des dernières années de grands efforts pour augmenter le pourcentage des filles. Presque toutes les MJ ont des projets pédagogiques qui s'adressent particulièrement aux filles ou des projets d'assurance qualité pour rendre les localités des MJ plus attrayante pour les filles. Les filles viennent aussi bien pour les activités de type « rencontre » que pour d'autres projets pédagogiques spécifiques.

*La répartition par sexe des membres actifs. Un tiers des membres des MJ sont des filles.*



## f. Répartition par sexe et nationalité

Nationalité	Total	Masculin	Féminin
Luxembourg	2249	1469	780
Italie, Portugal, Capvert	1850	1289	561
Pays limitrophe	270	180	90
Pas d'indication	220	161	59
Pays Ancienne Yougoslavie	199	144	55
Autre Pays	176	122	54
Autre Pays Union Européenne	131	101	30
<b>Total</b>	<b>5095</b>	<b>3466</b>	<b>1629</b>

*La répartition par sexe et par nationalité : il n'y a pas de grandes différences concernant le pourcentage des filles entre les différentes nationalités.*

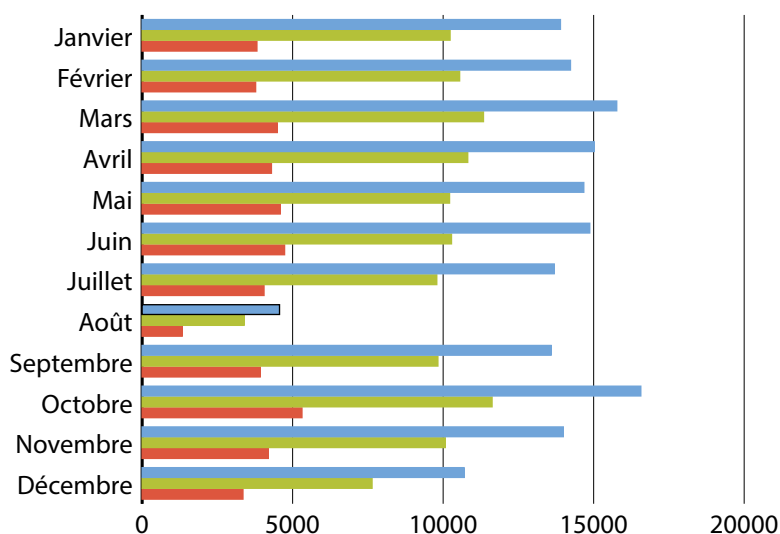
## 4. Les visiteurs des MJ

Le nombre de visiteurs dans les Maisons de jeune est assez élevé. En tout, 161 557 personnes ont visités les 43 MJ recensées en 2015. Il s'agit aussi bien de visites des membres inscrits que de visites de personnes qui viennent découvrir la MJ. Le nombre de visites par mois est assez similaire, à part les mois d'août et de décembre, qui sont généralement les périodes de vacances avec une fermeture saisonnière des MJ.

Concernant les jours de semaine, on peut constater une diminution des visites les samedis dans quelques MJ, tandis que pour d'autres c'est la journée d'activités principale. Surtout, les jeunes qui fréquentent les clubs de sports et qui ont des matchs à l'extérieur ne viennent pas ces jours dans la MJ. Le dimanche et en partie les lundis sont des jours de fermeture des MJ.

### a. Visiteurs par mois

Mois	Visiteurs	masculin	féminin
Janvier	13897	10231	3814
Février	14230	10548	3771
Mars	15767	11340	4490
Avril	15020	10817	4296
Mai	14673	10213	4589
Juin	14871	10278	4733
Juillet	13691	9789	4050
Août	4565	3390	1332
Septembre	13587	9826	3924
Octobre	16567	11626	5310
Novembre	13992	10071	4192
Décembre	10697	7639	3350
<b>Total</b>	<b>161557</b>	<b>115768</b>	<b>47851</b>



La répartition moyenne des visiteurs par mois.

### b. Visiteurs par jour de semaine

Jour	Nombre de visiteurs	masculin	féminin
Lundi	14818	10659	4157
Mardi	28711	20654	8426
Mercredi	28654	21122	8305
Jeudi	29922	21738	8465
Vendredi	35092	24676	10711
Samedi	23819	16549	7584
Dimanche	541	370	203

## 5. Guidance et information

Un volet très important du travail des MJ est le travail d'information et de guidance que les professionnels effectuent avec les jeunes. L'approche de l'éducation non formelle est essentielle pour pouvoir guider les jeunes. « Les pédagogues sont d'importantes personnes de référence pour les enfants et les jeunes. Ils montrent à ces derniers qu'ils les respectent et leur font confiance et veillent à leur bien-être. La sérénité et le sens de l'humour sont deux qualités fondamentales qui permettent d'installer une atmosphère positive et favorisent le sentiment d'appartenance, la créativité, l'imagination et la motivation ». Cette relation de confiance que les pédagogues construisent dans le travail journalier avec les jeunes est la base pour que les jeunes s'ouvrent et soient prêts à recevoir une guidance. Le lien qui s'établit est intéressant pour l'éducateur car elle lui permet de mieux connaître le jeune. Il peut intervenir de façon proactive par des discussions individuelles si nécessaire. La base pour guider et informer se construit généralement dans le temps par les activités des projets « rencontre », où le cadre ludique et non formel permet de connaître les préoccupations du jeune et d'entrer en discussion.

Ainsi, plus de 9 000 interventions de guidance et d'information ont été notés dans les journaux de bord en 2015.

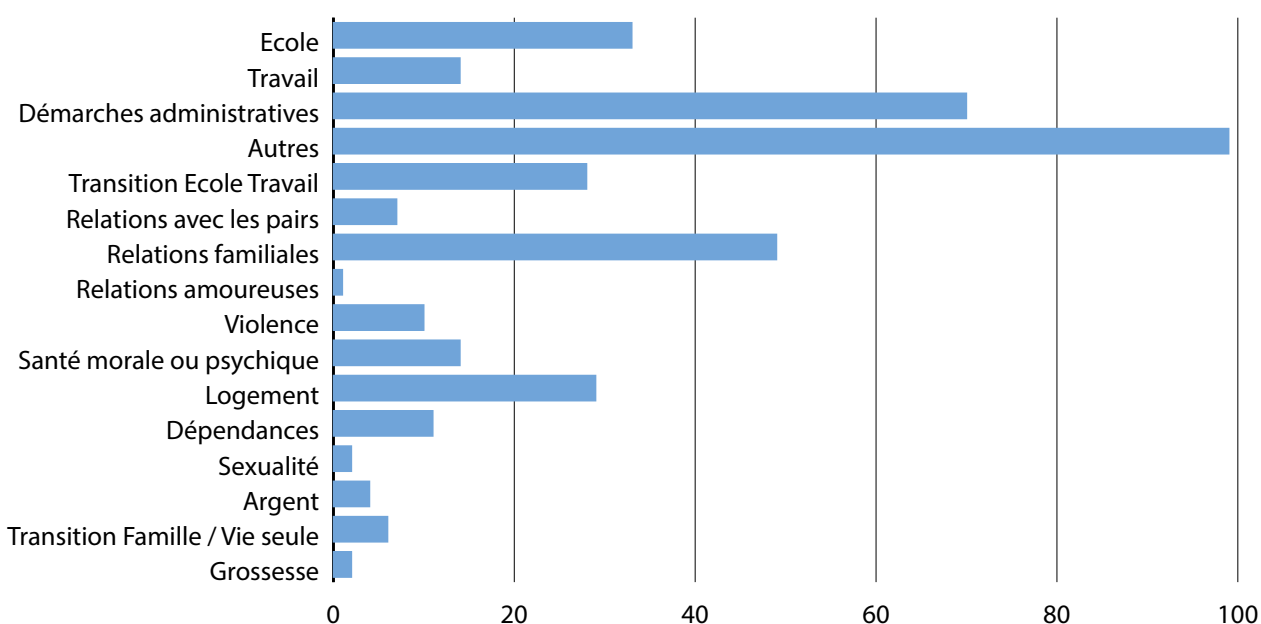
Les sujets varient et concernent quasiment tous les aspects de la vie. La majorité cependant touche des sujets scolaires et tout ce qui est lié au monde de travail. Avec l'âge, la priorité des sujets change. Ainsi pour les jeunes de 12 à 17 ans, le monde scolaire est le premier souci, ce qui change avec l'âge de la transition vers le monde du travail où cette question devient prioritaire. Des conseils pour les relations familiales et les relations avec les pairs sont surtout demandés par les jeunes de 12 à 14 ans, tandis que pour les plus âgés des conseils pratiques sur les démarches administratives s'ajoutent aux sujets abordés.

Le rôle des éducateurs consiste généralement en une orientation des jeunes vers des services spécialisés. A cause du lien de confiance établi, le jeune est prêt à suivre les conseils de l'éducateur et à faire confiance aux services recommandés. Des contacts personnels avec les responsables des services spécialisés sont très utiles pour les éducateurs pour orienter les jeunes vers les bons endroits et les bonnes personnes.

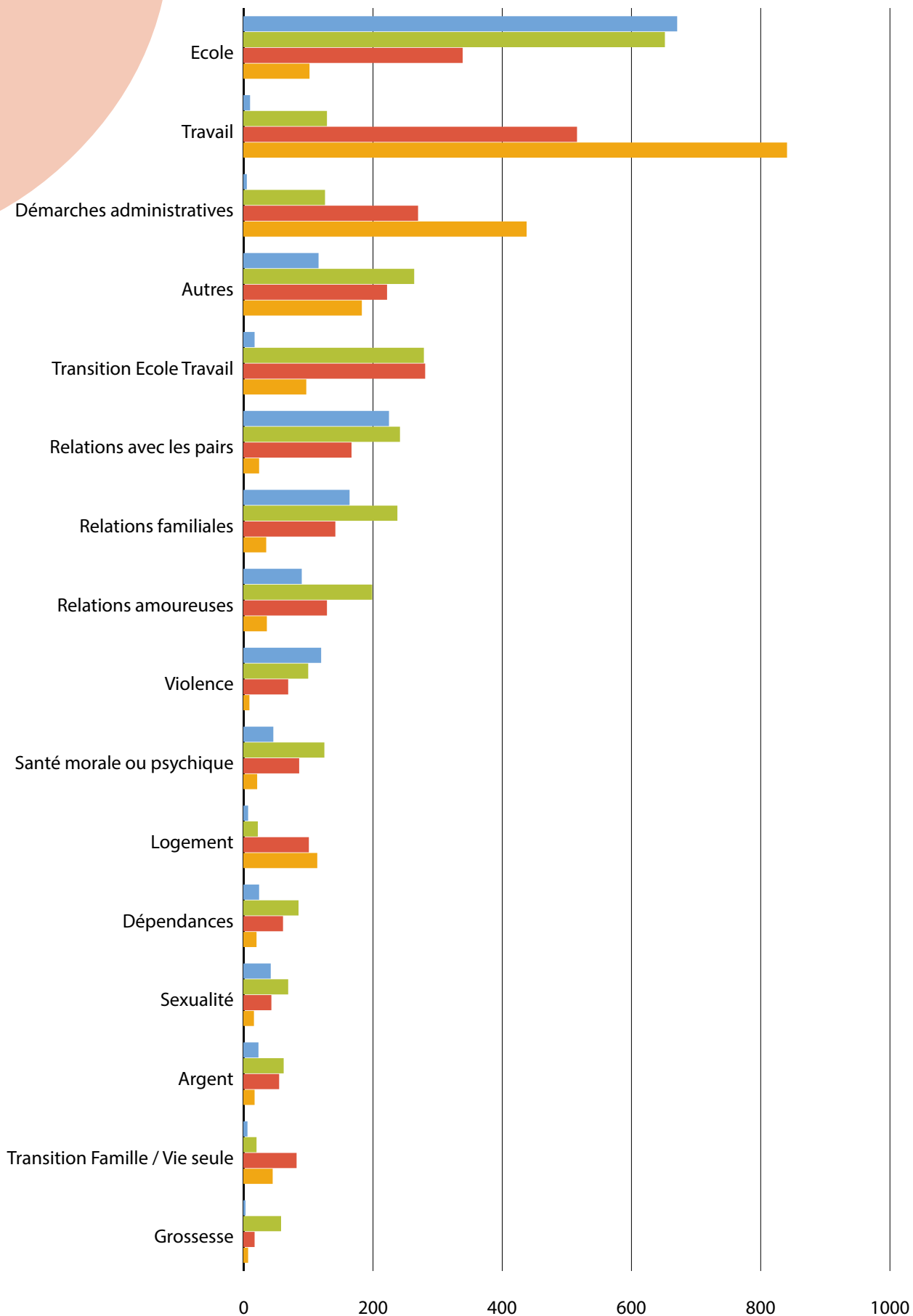
A noter, que l'information et la guidance ne s'adressent pas seulement aux jeunes, mais aussi aux parents qui viennent également (bien que moins nombreux) s'informer dans les MJ et pour être orientés vers les services spécialisés appropriés.

## a. Guidance et information par groupe d'âge

Sujet abordé	Total	12 - 14	15-17	18-20	20+	Parents
Ecole	1802	670	651	338	101	33
Travail	1506	9	128	515	840	14
Démarches administratives	905	4	125	269	437	70
Autres	889	115	263	221	182	99
Transition Ecole Travail	698	16	278	280	96	28
Relations avec les pairs	662	224	241	166	23	7
Relations familiales	624	163	237	141	34	49
Relations amoureuses	451	89	198	128	35	1
Violence	307	119	99	68	8	10
Santé morale ou psychique	288	45	124	85	20	14
Logement	269	6	21	100	113	29
Dépendances	201	23	84	60	19	11
Sexualité	168	41	68	42	15	2
Argent	157	22	61	54	16	4
Transition Famille / Vie seule	155	5	19	81	44	6
Grossesse	83	2	57	16	6	2
<b>Total</b>	<b>9165</b>	<b>1553</b>	<b>2654</b>	<b>2564</b>	<b>1989</b>	<b>379</b>



Total des séances de guidance et information noté dans les journaux de bord pour les parents



Total des séances de guidance et informations noté dans les journaux de bord pour les jeunes de

12-14 ans 15-17 ans 18-20 ans 20+

## 6. Activités et champs d'intervention

Dans les 43 journaux de bord compilés, il y a eu plus de 68 000 inscriptions pour les différentes activités aux cours de l'année. Selon le cadre de référence de l'éducation non formelle, les activités sont regroupées selon 6 champs d'actions :

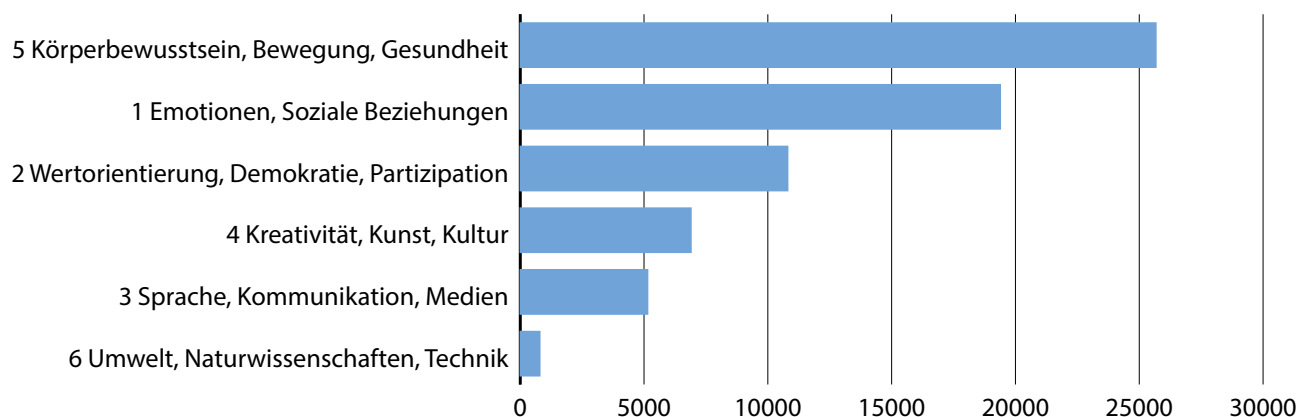
- Émotions et relations sociales ;
- Orientation vers les valeurs, participation et démocratie ;
- Langue, communication et médias ;
- Créativité, art et esthétique ;
- Mouvement, conscience de son corps et santé et
- Sciences et technique.

Il n'est cependant pas toujours évident à quel champs d'action l'activité appartient le plus. La décision d'affecter une activité à un champ ou à un autre relève de l'appréciation de l'intervenant pédagogique et des objectifs qu'il poursuit avec telle ou telle activité. Le champ d'action le plus souvent noté est « Mouvement, conscience de son corps et santé » suivi de « Émotions et relations sociales ». Dans les quatre autres champs, il y a eu nettement moins d'activités.

On ne pas constater des grandes différences entre la répartition masculin/féminin. Elle reste plus ou moins la même avec une part féminin autour d'un tiers. Cette répartition reste aussi valable pour les activités de type « rencontre ».

### a. Participants par champ d'intervention

Champ principal	Masculin	Féminin	Total
Körperbewusstsein, Bewegung, Gesundheit	17293	8383	25676
Emotionen, Soziale Beziehungen	13250	6141	19391
Wertorientierung, Demokratie, Partizipation	6740	4065	10805
Kreativität, Kunst, Kultur	4388	2513	6901
Sprache, Kommunikation, Medien	3169	1980	5149
Umwelt, Naturwissenschaften, Technik	540	255	795
<b>Total</b>	<b>45380</b>	<b>23337</b>	<b>68717</b>

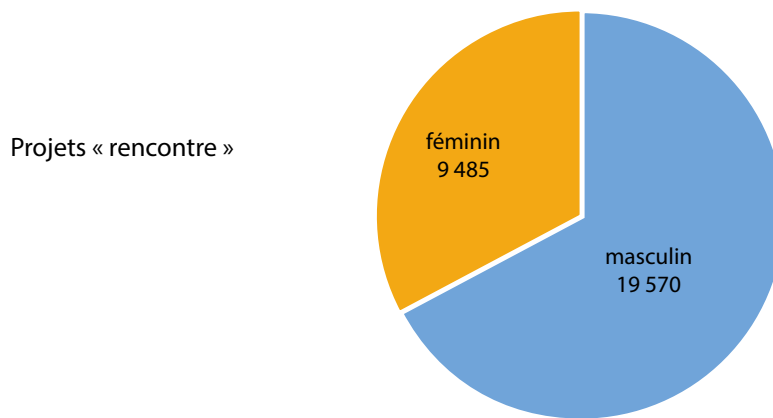


Total des participants par champ d'action. Actuellement, il y a nettement moins d'activités dans les domaines communication et sciences naturelles.

## b. Participants à des activités de projets « rencontre »

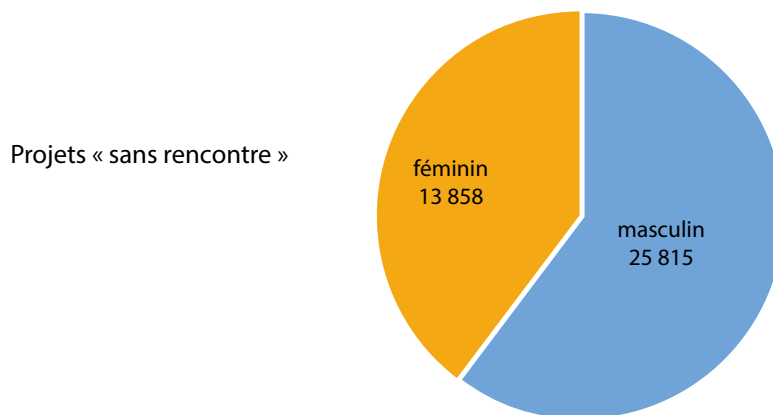
Le pourcentage des filles ne varie pas en moyenne entre les activités de type « rencontre » et les activités générales.

Projet	Participants masculins	Participants féminins	Participants totaux
Rencontre	19570	9485	29055



## c. Participants à des activités de projets sans les projets « rencontre »

Projet	Participants masculins	Participants féminins	Participants totaux
Les autres projets	25815	13858	39673



Il y a cependant des grandes différences entre le pourcentage masculin/féminin si on regarde que certaines activités comme des activités sportives ou des activités de danse.

## d. Exemples de participants dans des activités de différents projets

Nom	Participants masculins		Participants féminins		Total
Groupe de danse	824	38,96%	1291	61,04%	2115
Sport pour tous	1277	85,59%	215	14,41%	1492
Danse	365	28,36%	922	71,64%	1287
Support scolaire	533	45,28%	644	54,72%	1177
Gimb	606	57,22%	453	42,78%	1059
Assurance Qualité	606	61,03%	387	38,97%	993
Relation Publique	448	48,12%	483	51,88%	931
Multisport	488	53,28%	428	46,72%	916
Groupe de musique	747	89,35%	89	10,65%	836
Atelier	470	60,26%	310	39,74%	780
Sport	494	67,49%	238	32,51%	732
Prévention suicide jeunes	359	49,65%	364	50,35%	723
Foire aux jobs vacances	300	50,00%	300	50,00%	600
Fusion	317	58,92%	221	41,08%	538
Ô les filles	40	7,78%	474	92,22%	514
Mobile Aufsuchende Jugendarbeit	370	77,73%	106	22,27%	476
Cuisine et Sports	318	69,58%	139	30,42%	457
Atelier de cuisine	253	58,97%	176	41,03%	429
Actions de quartier	246	58,29%	176	41,71%	422
Citoyenneté	295	70,91%	121	29,09%	416
Prêt salle	124	33,33%	248	66,67%	372
Tandem de langues	212	57,30%	158	42,70%	370
Summeraktivitäten	152	43,80%	195	56,20%	347
Projet quali	187	59,55%	127	40,45%	314
Unity	162	51,76%	151	48,24%	313
Urban Sport	237	76,95%	71	23,05%	308
Théâtre	164	54,85%	135	45,15%	299
Kooperation Maison Relais	157	53,04%	139	46,96%	296
Hiphop / Breakdance	205	70,69%	85	29,31%	290

*Exemples d'activités des MJ. Certaines s'adressent spécifiquement aux filles.*



## 7. Adaptation du journal de bord

L'outil du journal de bord n'est pas un instrument figé, mais il a été conçu dès le début pour pouvoir être adapté aux besoins et être amélioré au cours du temps.

Le taux d'utilisation du journal de bord dans les MJ est bon. La plupart des MJ l'utilisent pour leur suivi et pour l'élaboration du rapport annuel. Nous disposons ainsi d'un instrument qui nous permet pour la première fois de montrer quantitativement le travail réalisé par le domaine des maisons des jeunes au Luxembourg. Mais la compilation des données de toutes les MJ a également relevé certains points qu'on peut améliorer.

- Une des difficultés est de nature technique et lié au fait qu'il existe deux fichiers différents, un avec les données internes et un pour envoyer les données au MENJE. Pour que le fichier externe puisse importer les données, il faut qu'ils soient enregistrés dans le même répertoire et que le nom initial n'ait pas été changé. Ceci n'est pas toujours le cas, et une partie des fichiers envoyés était vide ou contenant seulement une partie des données. Pour faciliter l'envoi des données, il existera à partir de 2017 seulement un seul fichier avec une macro pour exporter automatiquement les données.
- Une autre difficulté pour la compilation nationale des données sont les manières différentes pour remplir le fichier. La définition de ce qu'on entend par « membre actif », par « information et guidance » et par « visiteurs » varie entre les MJ. Les définitions ont été laissées de façon délibérée assez ouverte pour ne pas limiter les MJ dans leur utilisation du journal de bord. Mais à cause de certaine incertitudes comment remplir le journal, le groupe de travail du journal de bord a actualisé et clarifié les définitions des différentes catégories.

